paseo MEDIA

Cestování · Kultura · Volný čas

MEDIAKIT

2026

Šest portálů, vlastní redakce a komunita lidí, kteří u nás hledají výlet na víkend, kulturní program i inspiraci na dovolenou a delší pobyty. Od roku 2004.

Vyletnik.cz

Kdykde.cz

Rodinnevylety.cz

Ziju.cz

Tipynavylet.cz

Holiday.cz

Mediální síť pro cestování, kulturu a volný čas

PASEO MEDIA spojuje šest portálů o výletech, kulturních akcích, rodinném programu a životním stylu. Obsah tvoří naše vlastní redakce, šíříme ho přes portály, sociální sítě, newslettery a Seznam.cz. Lidé se u nás inspirují na jednodenní výlet i na víkend, prázdniny, dovolenou a delší pobyty v Česku a v zahraničí. Partnerům nabízíme zásah ve chvíli, kdy plánují, kam vyrazí.

6

vlastních portálů

Portály, redakce, obchod i back office máme v domě. Nejsme zprostředkovatel, prodáváme vlastní plochy.

Seznam.cz

obsah na homepage

Články Vyletnik.cz, Kdykde.cz, Rodinnevylety.cz a Ziju.cz denně přebírá Seznam Newsfeed.

Praha

redakce a studio

Redaktoři, fotografové a video produkce. Vyletnik.cz je registrované periodikum, ISSN 1802-1786.

HISTORIE SÍTĚ

1997
Vzniká Holiday.cz, dnes nejstarší portál sítě.

2004
Začínáme budovat vlastní síť portálů.

2006
Spouštíme Vyletnik.cz.

2008
Do sítě přibývají Kdykde.cz, Rodinnevylety.cz a Tipynavylet.cz.

2026
Agentura Paseo se mění na PASEO MEDIA.

SPOLUPRACUJÍ S NÁMI

výběr klientů

Síť v číslech

Návštěvnost podle Google Analytics 4. U každého čísla uvádíme období.

4,3 mil.
návštěv
Vyletnik, Kdykde, Rodinnevylety, Tipynavylet · 1. 1. – 6. 11. 2026

8,7 mil.
zobrazení stránek
stejné 4 portály · 1. 1. – 6. 11. 2026

13 mil.+
zobrazení reklamy
na portálech · leden – začátek listopadu 2026

97 %
z vyhledávání nebo přímo
50 % vyhledávání, 47 % přímo · 2026

155 000+
fanoušků na Facebooku
součet stránek všech šesti portálů

2,3 mil.
lidí v retargetingu
ročně · Sklik, Google, Meta

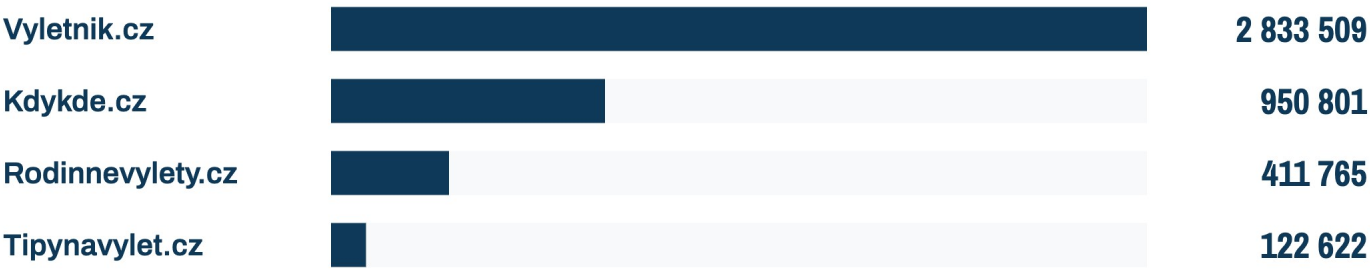
20 000+
registrovaných uživatelů
adresy se souhlasem GDPR

3 500
škol v databázi
ZŠ i SŠ z celé republiky

45 %
v příjmových skupinách A–C
návštěvníci Vyletnik.cz · Netmonitor

NÁVŠTĚVY PODLE PORTÁLU

GA4 · 1. 1. – 6. 11. 2026



SEZÓNA 2026

Vyletnik.cz
Vrchol v červnu a srpnu, přes půl milionu návštěv měsíčně.

Kdykde.cz
Nejsilnější květen, zhruba trojnásobek běžného měsíce.

Rodinnevylety.cz
Vrcholy v únoru a březnu a znovu v říjnu.

Vyletnik.cz

od roku 2006 · výlety a cestování

Průvodce výlety, víkendy a dovolenou po Česku i v zahraničí. Vlajková loď sítě.

3,3 mil. návštěv ročně · odhad 2026	**11,8 mil.** reklamních impresí · odhad 2026	**96,7 %** zapojených návštěv · 2026
160+ nových příspěvků měsíčně	**⌀ 62** článků v Seznam Newsfeedu měsíčně	**115 000** sledujících na Facebooku · IG 2 400

PUBLIKUM

Lidé, kteří plánují víkend, prázdniny nebo dovolenou. Nejpočetnější skupina 45–54 let (2025), většina žije ve městech nad 50 000 obyvatel.

TÉMATA

Výlety v okolí, hrady a zámky, rozhledny, turistické trasy a cyklotrasy, muzea a galerie, ubytování. Čtyři kvízy týdně.

Kdykde.cz

od roku 2004 · kultura a akce

Kalendář kulturních akcí z celé republiky, který přebírají i další média.

1,1 mil. návštěv ročně · odhad 2026	**14 000** akcí v kalendáři ze 14 krajů	**98,2 %** zapojených návštěv · 2026
380 000 čtenářů přivedených ze Seznamu	**2,5 mil.** zobrazení reklamy · leden–listopad 2026	**30 000** sledujících na Facebooku · IG 1 300

PUBLIKUM

Hledají koncert, výstavu nebo festival ve svém kraji na nejbližší dva týdny. Ženy 65 %, nejsilnější skupina 45–54 let, 64 % čte na mobilu (2025).

TÉMATA

Koncerty, divadlo, výstavy, festivaly, trhy a jarmarky, akce pro děti, gastro akce.

Rodiny, tipy, město a dovolená

Čtyři portály, které doplňují zásah sítě o rodiny s dětmi, turistické trasy, městský život a dovolenou.

Rodinnevylety.cz

od roku 2006 · rodiny s dětmi

Výlety a akce pro rodiny s dětmi.

485 000
návštěv ročně · odhad 2026

5 000
fanoušků na FB

Rodiče, kteří hledají program na víkend a prázdniny, akce, soutěže a ubytování pro rodiny. 69 % návštěv přichází z vyhledávání.

Výlety s dětmi · hrady a zámky · akce pro děti · soutěže a hry

Tipynavylet.cz

od roku 2006 · tipy na výlet

Trasy a turistické tipy na jeden den.

144 000
návštěv ročně · odhad 2026

4 200
fanoušků na FB

Otevřená databáze tipů na výlety, kterou zčásti tvoří sami návštěvníci. Věrné publikum, 79 % návštěv přichází přímo.

Tipy na výlet · turistická místa · skrytá místa · zážitky výletníků

Ziju.cz

od roku 2007 · životní styl

Životní styl, gastronomie a volný čas ve městě.

95 000
návštěv ročně · odhad 2026

Seznam
zdroj Newsfeedu

Čtenáři lifestylového magazínu o životním stylu, kultuře, zdraví a volném čase.

Životní styl · zábava · cestování · nakupování · Pavlač · Pel-Mel

Holiday.cz

od roku 1997 · dovolená

Dovolená v Česku i v zahraničí.

15 000
návštěv ročně · odhad 2026

1997
nejstarší portál sítě

Lidé, kteří vybírají destinaci a zájezd. Prodej zájezdů v affiliate spolupráci s CK Invia.

Dovolená · zájezdy · destinace · články o cestování

Sociální sítě a databáze

Obsah partnerů nekončí na portálu. Šíříme ho komunitě na sociálních sítích, e-mailem a cílenou reklamou.

FACEBOOK

155 000+

fanoušků na stránkách portálů

Vyletnik.cz	115 000
Kdykde.cz	30 000
Rodinnevylety.cz	5 000
Tipynavylet.cz	4 200
Holiday.cz, Ziju.cz	1 150

Propagovaný příspěvek

54 příspěvků pro zhruba 25 klientů, duben – listopad 2026

10 400
průměrná zobrazení příspěvku

7 400
lidí průměrný dosah

20×
větší dosah než bez propagace (medián)

6 z 10
příspěvků zasáhne přes 5 000 lidí

30 000
nejvíce zobrazení u jednoho příspěvku

27 000
zobrazení u soutěže o vstupenky

Čísla jsou orientační, nejsou garancí výsledku.

INSTAGRAM

3 700

sledujících na 3 profilech. Reels a Stories s placenou podporou.

YOUTUBE VYLETNIK.CZ

69

video výletů, nejsledovanější až 11 tis. zhlédnutí (listopad 2026).

RETARGETING

2,3 mil.

lidí ročně, kteří u nás četli o výletech a kultuře. Sklik, Google, Meta.

NEWSLETTER

20 000+

adres se souhlasem GDPR. Tipy na víkend každý čtvrtek, jediný inzerent.

DATABÁZE ŠKOL

3 500

ZŠ a SŠ z celé ČR. Rozesílky v sezóně školních výletů, na podzim a na jaře.

SEZNAM NEWSFEED

4 portály

jsou zdrojem obsahu pro homepage Seznam.cz. Články čte publikum mimo naše weby.

Formáty a služby

Jednotlivé formáty spojujeme do kampaní podle vašeho cíle: dosah, výkon, značka nebo zapojení publika.

REKLAMA

Bannery napříč sítí
Plovoucí a velkoformátové bannery na všech portálech najednou, včetně mobilních a sticky formátů.

Branding
Vaše vizuální identita na pozadí webu nebo sekce. Od 1 týdne, jeden partner na portál.

TOP akce a Tip týdne
Vlastní box na hlavní straně a všech podstránkách Kdykde.cz na 1 týden. Počet pozic je omezený.

1.–3. pozice v kalendáři akcí
Přednostní umístění akce v kalendáři Kdykde.cz na 1 měsíc.

Partner rubriky nebo tématu
Vaše logo u všech článků tématu nebo regionu, například „Výlety s dětmi“ nebo „Krkonoše“.

Zpětné odkazy
Odkaz z hlavní strany na 1 měsíc nebo natrvalo v PR článku. Pro publicitu i SEO.

VIDEO A FOTO

Video příspěvek
Video profil nebo video článek. Natočí náš tým, publikujeme na portálu, YouTube a sítích.

Fotoreportáž
Fotograf na vaší akci nebo v destinaci. Fotky s licencí můžete použít i na svém webu.

OBSAH

PR článek
Redakčně zpracovaný článek o vašem místě nebo akci. Zůstává trvale na webu a sdílíme ho na Facebooku.

Roční profil
Celoroční prezentace místa s galerií, mapou, kontakty a odkazem na váš web.

Kvíz
Interaktivní kvíz na vaše téma. Kvízy jsou náš nejčtenější obsah, otázky připraví redakce.

Soutěž
Na portálu a Facebooku, se sběrem kontaktů se souhlasem. Pravidla i předání výher zajistíme.

Měsíční aktualizace akcí
Až 30 vašich akcí měsíčně v kalendáři Kdykde.cz. Zápis zajistí redakce.

E-MAIL A SÍTĚ

Newsletter Tipy na víkend
Každý čtvrtek na 20 000+ adres. Váš článek nebo banner.

Samostatný mailing
E-mail jen s vaší nabídkou, do databáze uživatelů nebo 3 500 škol.

Příspěvky na našich profilech
Příspěvky, videa a Reels s placenou podporou na FB a IG portálů.

Retargeting na naše publikum
Reklama lidem, kteří u nás četli o výletech, kultuře a volném čase.

Ceník a kombinaci formátů na míru vám připravíme. **obchod@paseomedia.cz**

CELOROČNÍ PARTNERSTVÍ

PASEO 360

Rok obsahu, distribuce, videa a reportingu na Vyletnik.cz a Kdykde.cz v jednom plánu. Pracujeme jen se 3–5 značkami ročně.

4 mil.+	24	6	2
impresí prémiových formátů	redakčních výstupů	samostatných e-mailingů	profesionální natáčení

CO PARTNERSTVÍ OBSAHUJE

Prémiová reklama	Branding, 300 × 300 a 300 × 600 ve floating formátech, celkem přes 4 miliony impresí.
Obsah každý měsíc	24 článků nebo TOP akcí ročně, dva každý měsíc, s podporou v newsletteru a na Facebooku.
E-mailing	6 samostatných mailingů ob měsíc do databáze 20 000+ kontaktů.
Video a foto	2 natáčení s hlavním videem kolem 2 minut a 2 výjezdy fotografa a redaktora. Ročně zhruba 60 fotografií.
Microsite	2 prémiové microsite na Vyletnik.cz a Kdykde.cz, celoročně v bloku Speciální projekty.

JAK SPOLUPRÁCE PROBÍHÁ

01	02	03	04
Úvodní schůzka	**Roční plán**	**Reporting**	**Úprava plánu**
zhruba hodina	návrh do dvou týdnů	každý měsíc	každé čtvrtletí

Cena na míru · fakturace možná čtvrtletně

obchod@paseomedia.cz

Technické specifikace

5 prac. dnů
dodání podkladů před startem kampaně

14 dnů
na zaslání termínu startu od objednávky

pondělí
start kampaní, newsletter ve čtvrtek

FORMÁT	ROZMĚRY A SOUBORY	TEXTY A LIMITY
Bannery	468 × 60, 300 × 300, 300 × 600, 728 × 90, 970 × 90, 980 × 120, 1000 × 210 px · JPEG, PNG, GIF · 72 dpi (Retina i 108 a 144 dpi)	max. 150 kB · cílová URL s UTM · kódy třetích stran kompatibilní s Google Ad Manager
Branding	desktop 2000 × 1400 px (viditelné 1366 × 720 px), mobil 750 × 235 px · JPEG, PNG, GIF, bez průhlednosti	desktop max. 500 kB, mobil max. 50 kB · text max. 1/2 plochy · ochranná zóna 100 px · na mobilu Kdykde.cz se nezobrazuje
PR článek	1–5 fotografií 1024 × 768 px, jpg, png · video článek mp4 max. 90 MB	titulek max. 65 znaků · text max. 2 400 znaků · max. 3 odkazy
Roční profil	1–10 fotografií 1024 × 768 px, jpg, png · adresa, kontakty, souřadnice, logo volitelně	název max. 65 znaků · text kolem 2 100 znaků · 1 odkaz · podklady do 5 prac. dnů od objednání
TOP akce, Tip týdne	1–10 fotografií 1024 × 768 px, titulní foto na šířku bez textu	název max. 65 znaků · text max. 1 400 znaků · 1 odkaz · nutné kdy a kde
Vložení akce	1–3 fotografie 1024 × 768 px, jpg, png	název max. 65 znaků · text 400–1 400 znaků bez odkazů · místo, datum, čas, cena a odkaz na vstupenky
Video profil	video kolem 2 minut · až 10 fotografií 1024 × 768 px	název max. 65 znaků · text max. 1 400 znaků · 1 odkaz · nejdřív dotazník, pak natáčení
Soutěž	fotky a loga JPG, GIF, max. 150 kB · údaje pořadatele (název, sídlo, IČO)	text do 200 znaků · 1 soutěžní otázka · min. 14 dnů · jedna soutěž na portál současně · výhry 3 dny před slosováním
Newsletter	A: banner 600 × 180 px · B: obrázek 300 × 200 nebo 480 × 300 px + text · JPG, GIF, max. 150 kB	nadpis max. 50 znaků · text do 150 znaků (max. 220) · bez verzálek · rozesílka ve čtvrtek
E-mailing	hotové HTML (import HTML, JSON) nebo šablona z vašich podkladů · obrázky JPG, GIF	grafika celkem max. 500 kB · text max. 1 400 znaků · předmět do 50 znaků · bez JS, formulářů a obrázků na pozadí

Podklady posílejte na **podklady@paseomedia.cz**

Co říkají naši partneři

Město Tábor

Spolupráce s Agenturou Paseo je pro nás dlouhodobě synonymem pro kvalitní a bezstarostnou propagaci. Redakce připravuje poutavé texty, zajišťuje přednostní umístění významných akcí a sdělení podpoří newslettery i cílenou reklamou na sociálních sítích. Nám to významně šetří čas i kapacitu.

Ing. Michaela Kalousková · Infocentrum

Hotel Zátiší

„Líbí se nám, že Hotel Zátiší dokáží představit v širším kontextu pobytu v Krkonoších – nejen jako místo k ubytování, ale jako součást celého zážitku.“

Lenka Štálíková · Sales Manager

Píseckem, s.r.o.

„Cestovatelé, kteří čerpají informace z jejich turistických portálů, se stali významnou návštěvnickou skupinou, což dlouhodobě pomáhá rozvoji cestovního ruchu u nás na jihu Čech.“

Michal Jánský · jednatel

Zoo Liberec

„Paseo si drží vysoký standard služeb, vstřícnost, flexibilitu a milou komunikaci. Pohlídají za vás všechny termíny, což je pro přetížený marketing zoologické zahrady neocenitelná služba.“

Ing. Marta Dostálová

Magistrát města České Budějovice

„Vedle inzertní spolupráce pro nás agentura připravila také turisticky zaměřené prezentační video o městě, které se velmi povedlo.“

Michaela Kůrková · Odbor kultury a cestovního ruchu

Rodinný zábavní park Superland

„Jelikož disponujeme pouze vnitřním prostorem, máme v létě nižší vytíženost. Portály agentury nám ale dokážou přilákat zákazníky celoročně.“

Martin Růžička · marketingový manažer

Divadlo kouzel a Muzeum fantastických iluzí

„Oceňuji dlouhodobou profesionální spolupráci, atraktivní akční nabídky a hlavně individuální přístup s maximálním soustředěním na naši cílovou skupinu.“

PhDr. Pavel Kožíšek · ředitel

paseo MEDIA

Cestování · Kultura · Volný čas

Pojďme spolu naplánovat vaši kampaň.

Ozvěte se nám. Na první schůzce zjistíme vaše cíle a připravíme nabídku na míru.

OBCHOD

Patrik Bukovský
CEO

+420 602 364 365
obchod@paseomedia.cz

DALŠÍ KONTAKTY

Podklady ke kampaním
podklady@paseomedia.cz

Reklamace a podpora
podpora@paseomedia.cz

Web
paseomedia.cz

Agentura Paseo, s.r.o., vystupující pod značkou PASEO MEDIA
Šaldova 466/34, 186 00 Praha 8 – Karlín
IČO 09374655

Zapsáno u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 335351
Údaje o návštěvnosti: Google Analytics 4, stav k listopadu 2026